

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO MOTOBANDA.PL

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sklep Internetowy dostępny pod adresem internetowym motobanda.pl prowadzony jest przez spółkę E-motomedia sp. z o. o. z siedzibą pod adresem Kozięgłowy, Piłsudskiego 11/30. E-motomedia sp. z o. o. wpisana jest do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000469076, REGON 302473868; adres poczty elektronicznej: *sklep@motobanda.pl*, numer telefonu kontaktowego: 600 839 892 (opłata jak za połączenie standardowe - wg. cennika właściwego operatora).
2. Definicje: ilekroć w dalszej części Regulaminu użyto niżej wymienionych zwrotów pisanych wielką literą, należy je rozumieć w podanym niżej znaczeniu, chyba że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego:
 - a) Cena – określona w złotych polskich kwota wynagrodzenia brutto należnego Sprzedawcy tytułem przeniesienia własności Produktu na Klienta zgodnie z Umową Sprzedaży.
 - b) Dzień Roboczy – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
 - c) Hasło – ciąg znaków alfanumerycznych, konieczny do dokonania autoryzacji w trakcie uzyskiwania dostępu do Konta, który jest określony przez Klienta podczas tworzenia Konta. Hasło może być zmienione w ustawieniach Konta. Sprzedawca może udostępnić Klientowi możliwość tzw. odzyskania zapomnianego Hasła w sposób określony w ramach Sklepu.
 - d) Klient – osoba fizyczna; albo działająca przez osobę umocowaną (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. W przypadku gdy Klientem jest osoba fizyczna o ograniczonej zdolności do czynności prawnych, zobowiązuje się ona uzyskać prawnie skuteczną zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na zawarcie Umowy o Świadczenie Usług/Umowy Sprzedaży oraz okazać taką zgodę na każde żądanie Sprzedawcy;
 - e) Konto – Usługa Elektroniczna, oznaczony indywidualną nazwą (Loginem) i Hasłem podanym przez Klienta. Konto to zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy, pozwalający na korzystanie przez Klienta z dodatkowych funkcjonalności. Klient loguje się na swoje Konto po dokonaniu rejestracji na stronie Sklepu. Konto umożliwia zapisywanie i przechowywanie informacji o danych adresowych Klienta do wysyłki Produktów, śledzenie statusu Zamówienia, dostęp do historii Zamówień.
 - f) Koszyk – usługa udostępniana każdemu Klientowi, który korzysta ze Sklepu Internetowego, polegająca na umożliwieniu mu łatwego dokonania zakupu jednego lub kilku Produktów, wyświetlenie podsumowania Ceny poszczególnych Produktów i wszystkich Produktów łącznie i wyświetlenie przewidywanego terminu dostawy Produktów.
 - g) Login – adres e-mail Klienta podany podczas tworzenia Konta.
 - h) Produkt – dostępna w Sklepie Internetowym rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą, za zapłatą Ceny.
 - i) Promocje – szczególne warunki sprzedaży lub świadczenia usług, uregulowane na zasadach wyrażonych w ramach Sklepu Internetowego, dotyczące specjalnej oferty Sklepu Internetowego obowiązującej w określonym czasie, z której Klient może skorzystać na zasadach tam określonych, takie jak obniżenie Ceny lub kosztów wysyłki.
 - j) Rabatowy Kod – szczególne warunki sprzedaży lub świadczenia usług dotyczące Klientów posiadających Konto, dająca możliwość skorzystania ze specjalnej oferty Sklepu

Internetowego takie jak obniżenie Ceny Produktu.

- k) Regulamin – niniejszy dokument określający zasady zawierania Umów Sprzedaży oraz zasady świadczenia i korzystania z usług oferowanych przez Sprzedawcę. Regulamin określa prawa i obowiązki Klienta i Sprzedawcy.
 - l) Sklep Internetowy - platforma sprzedaży Produktów oraz świadczenia usług oferowanych przez Sprzedawcę, prowadzona przez Sprzedawcę, stanowiąca zespół połączonych ze sobą stron internetowych, dostępna pod adresem internetowym: www.motobanda.pl.
 - m) Sprzedawca – spółka E-motomedia sp. z o. o. z siedzibą pod adresem Koziągłowy, Piłsudskiego 11/30, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000469076, REGON 302473868; adres poczty elektronicznej: sklep@motobanda.pl, numer telefonu kontaktowego: 690 319 525.
 - n) Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego zawierana pomiędzy Klientem a Sprzedawcą z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość. Umowa Sprzedaży określa Produkt, jego główne cechy, Cenę, koszty wysyłki oraz inne istotne warunki.
 - o) Usługa Elektroniczna – świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.), przez Sprzedawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem Sklepu Internetowego, zgodnie z Umową o Świadczenie Usług.
 - p) Zamówienie – oświadczenie woli Klienta wyrażające bezpośrednią wolę zawarcia Umowy Sprzedaży na odległość składane z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, określające Produkty jakie zamierza kupić Klient oraz dane Klienta konieczne dla zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży. Zamówienie przesłane Sprzedawcy stanowi ofertę Klienta.
3. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 ze zm.). Regulamin ten reguluje warunki zawierania Umów sprzedaży w Sklepie internetowym.
 4. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna w celu utworzenia Konta i/lub w celu złożenia przez Klienta Zamówienia.
 5. Informacje prezentowane na stronie motobanda.pl stanowią jedynie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego, kierowane przez Sprzedawcę do Klientów, a nie ofertę w myśl przepisów Kodeksu Cywilnego.
 6. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Konsumentów przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa. Wszelkie ewentualne wątpliwości należy tłumaczyć na korzyść Konsumenta. W przypadku ewentualnej niezamierzonej niezgodności postanowień Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy i Sprzedawca je stosuje.

II. USŁUGI ELEKTRONICZNE W SKLEPIE INTERNETOWYM

1. Korzystanie przez Klienta ze Sklepu Internetowego wymaga spełnienia minimalnych wymagań technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sprzedawca. Wymagania techniczne to w szczególności korzystanie z urządzenia końcowego z dostępem do Internetu, dostęp do poczty elektronicznej i przeglądarka internetowa z włączoną obsługą JavaScript i cookies;

2. Sprzedawca świadczy za pośrednictwem Sklepu Internetowego nieodpłatnie następujące Usługi Elektroniczne na rzecz Klientów:
 - a) Konto,
 - b) umożliwianie Klientom składania Zamówień oraz zawierania Umów Sprzedaży;
 - c) prezentowanie Klientom dopasowanych do ich zainteresowań treści reklamowych;
 - d) umożliwienie Klientom korzystania z usług Koszyka;
 - e) umożliwienie przeglądania Treści umieszczonych w ramach Sklepu.
 - f) dostęp do historii Zamówień (dla Klientów zawierających Umowę Sprzedaży za pomocą Konta).
3. Korzystanie z Konta możliwe jest po wykonaniu łącznie kolejnych kroków przez Klienta:
 - a) wypełnieniu formularza rejestracji i zaakceptowaniu postanowień niniejszego Regulaminu,
 - b) kliknięciu pola „Zarejestruj” oraz
 - c) potwierdzeniu chęci utworzenia Konta poprzez kliknięcie w link potwierdzający przesłany automatycznie na podany adres poczty elektronicznej.
4. W formularzu rejestracji niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych Klienta: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej oraz Hasło.
5. Posiadanie Konta nie jest konieczne by móc korzystać ze Sklepu Internetowego.
6. Konto świadczone jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Klient ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta (rezygnacji z Konta) poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy, na adres: kontakt@motobanda.pl lub też pisemnie na adres Sprzedającego.
7. Korzystanie z Koszyka rozpoczyna się z momentem dodania przez Klienta pierwszego Produktu do Koszyka.
8. Koszyk ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia. Koszyk nie służy do rezerwacji Produktów.
9. Sprzedający w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Sklepu Internetowego wykorzystuje pliki cookies. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczane w urządzeniu końcowym Klienta. Klient ma możliwość zmiany ustawień dotyczących plików cookies.

III. KLIENT

1. Klient zobowiązany jest do podawania w Zamówieniu oraz w formularzach rejestracyjnych przy tworzeniu Konta wyłącznie prawdziwych i aktualnych danych.
2. W przypadku zmiany danych Klient posiadający Konto zobowiązany jest do zaktualizowania w celu prawidłowego wykonania Zamówienia przez Sprzedającego. Klient ma możliwość zmiany danych wprowadzonych podczas tworzenia Konta w każdym czasie korzystając z opcji dostępnych w ramach Konta.
3. Klient zobowiązuje się do korzystania z usług oferowanych przez Sprzedawcę w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego.
4. Zawierając Umowę Sprzedaży Klient zobowiązuje się do terminowej zapłaty Ceny i innych

ustalonych przez Klienta i Sprzedawcę kosztów.

IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Klienta są przetwarzane przez Sprzedawcę jako administratora danych osobowych.
2. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, ale niezbędne w celu założenia Konta lub zawarcia Umowy Sprzedaży.
3. Sprzedawca stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych.
4. Klient ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania i usunięcia. Dane osobowe mogą być poprawiane lub usuwane po zalogowaniu się na Konto lub w przypadku Klientów niezarejestrowanych, Klient może dokonać modyfikacji lub usunięcia swoich danych wysyłając odpowiednie żądanie do Sprzedawcy.
5. Dane osobowe Klienta mogą być przetwarzane w celu realizacji Umowy Sprzedaży, prawidłowej realizacji usług świadczonych drogą elektroniczną oraz w celu bieżącego informowania Klienta o oferowanych przez Sprzedawcę produktach i świadczonych usługach.

V. WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY

1. Sprzedawca umożliwia składanie Zamówień na Produkty na stronie Sklepu Internetowego. Cena i cechy przedmiotu świadczenia dostępne są na stronie każdego Produktu.
2. W ramach rozwoju świadczonych usług, Sprzedawca może wprowadzać kolejne sposoby składania Zamówień z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
3. Sprzedający zastrzega sobie prawo do przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych na stronach sklepu. Zasady Promocji określone są w odrębnych regulaminach.
4. W chwili złożenia przez Klienta Zamówienia wiążąca jest Cena podana na stronie Produktu, chyba że Klient posiada Rabatowy Kod. W takim wypadku Cena zostanie zmieniona po złożeniu zamówienia.
5. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia.
6. Złożenie Zamówienia możliwe jest na dwa sposoby: a. Klient dodaje wybrany/e Produkt/y do Koszyka po czym przechodzi do formularza Zamówienia. b. Klient zakłada i loguje się na swoje Konto.
7. W formularzu Zamówienia niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych dotyczących Klienta: imię i nazwisko, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego oraz danych dotyczących Umowy Sprzedaży: Produkt/y, ilość Produktu/ów, w razie dostępności rodzaj, kolor i rozmiar Produktu, miejsce i sposób dostawy Produktu/ów, sposób płatności obejmujący Cenę i koszt realizacji Zamówienia.
8. Klient przesyła Sprzedawcy Zamówienie za pomocą udostępnionej w tym celu funkcjonalności Sklepu Internetowego. W przypadku Klienta, który nie posiada Konta i nie akceptował wcześniej Regulaminu, wymagana jest akceptacja Regulaminu.

9. W trakcie składania Zamówienia, do momentu naciśnięcia przycisku „Zamawiam i płacę” Klient ma możliwość samodzielnego korygowania wprowadzonych danych w ramach panelu „Koszyk” poprzez dodanie lub usunięcie danej pozycji z Koszyka.
10. W zależności od wybranego sposobu zapłaty, Klient może zostać przekierowany do stron zewnętrznego dostawcy usług płatniczych, w celu dokonania płatności;
11. Sprzedawca niezwłocznie wysyła na podany przez klienta adres e-mail wiadomość elektroniczną z potwierdzeniem otrzymania Zamówienia i przyjęciem oferty składanej przez Klienta bądź informacji o braku możliwości jej przyjęcia.
12. Umowa zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę.
13. Całkowita wartość Zamówienia obejmuje Cenę i koszty przesyłki. Sprzedawca może w wybranym przez siebie okresie określić próg minimalnej wartości Zamówienia, dla której przesyłka Produktów jest darmowa. Klient w trakcie składania Zamówienia informowany jest o całkowitej Cenie wraz z podatkiem, oraz o kosztach dostawy. Informacja ta jest dostępna dla Klienta w chwili wyrażenia woli związania się Umową Sprzedaży.
14. Promocje obowiązujące w Sklepie Internetowym nie podlegają łączeniu, o ile postanowienia Promocji wyraźnie nie stanowią inaczej.

VI. SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI ZA PRODUKT

1. Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby płatności z tytułu Umowy Sprzedaży:
 - a) przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy. Dane do rachunku Sprzedającego są następujące:

Numer rachunku: 33 1950 0001 2006 8846 3929 0002

Nazwa: E-motomedia sp. z o.o.

Adres: ul. Piłsudskiego 11/30, 62-028 Koziegłowy;

W tytule należy podać numer transakcji
 - b) płatności elektroniczne i płatności kartą płatniczą za pośrednictwem upoważnionych serwisów, zgodnie z informacjami udostępnionymi w ramach Sklepu Internetowego;
1. Możliwe aktualne sposoby płatności określone są każdorazowo na podstronie danego Produktu.
2. Rozliczenia transakcji płatnościami elektronicznymi i kartą płatniczą przeprowadzane są zgodnie z wyborem Klienta za pośrednictwem upoważnionych serwisów.
3. Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 7 dni od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży. Po upływie powyższego terminu Sprzedawca skontaktuje się z Klientem celem powiadomienia o możliwości uiszczenia płatności w dodatkowym 3 dniowym terminie. Nieuiszczenie płatności, pomimo upływu wyznaczonego dodatkowego terminu, jest warunkiem rozwiązującym Umowę Sprzedaży. Klient może również we wskazanym terminie anulować Zamówienie bez ponoszenia konsekwencji.
4. Sprzedawca może wypowiedzieć Klientowi Umowę o Świadczenie Usług za siedmiodniowym okresem wypowiedzenia i/lub odmówić mu dalszego prawa do korzystania ze Sklepu Internetowego oraz składania Zamówień, jak również może ograniczyć jego dostęp do części lub całości Treści, z ważnych powodów, tzn. w przypadku rażącego naruszenia przez Klienta niniejszego Regulaminu.
5. Klient, wobec którego zastosowanie znalazło postanowienie ust. powyżej może ponownie

korzystać ze Sklepu Internetowego po uprzednim kontakcie ze Sprzedawcą i uzyskaniu zgody Sprzedawcy na korzystanie ze Sklepu Internetowego.

VII. KOSZT, SPOSOBY I TERMIN DOSTAWY PRODUKTU

1. Dostawa Produktu dostępna jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. Koszty dostawy Produktu są wskazywane Klientowi każdorazowo na podstronie danego Produktu, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży.
3. Sprzedawca udostępnia Klientowi w szczególności następujące sposoby dostawy lub odbioru Produktu:
 - a) przesyłka pocztowa, przesyłka pocztowa pobraniowa;
 - b) przesyłka kurierska, przesyłka kurierska pobraniowa;
4. Termin dostawy wynosi do siedmiu Dni Roboczych. Na termin dostawy składa się czas przygotowania Zamówienia do wysyłki przez Sprzedawcę oraz czas doręczania Produktu przez przewoźnika.
5. Początek biegu termin dostawy liczony jest od dnia uznania rachunku bankowego lub konta rozliczeniowego Sprzedawcy - w przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności przelewem, płatności elektroniczne lub kartą płatniczą.
6. Czas doręczania Produktu przez danego przewoźnika uzależniony jest od wybranej przez Klienta formy dostawy. Czas doręczenia dla każdej możliwości dostawy jest każdorazowo prezentowany na podstronie danego Produktu.

VIII. REKLAMACJA PRODUKTU

1. Sprzedawca obowiązany jest dostarczyć Klientowi Produkt bez wad.
2. Produkty oferowane w Sklepie Internetowym mogą być objęte gwarancją producenta lub dystrybutora. Szczegółowe warunki gwarancji i czas jej trwania są wówczas podawane w karcie gwarancyjnej wystawionej przez gwaranta i dołączonej do Produktu.
3. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta pisemnie na adres Sprzedającego lub w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: *sklep@motobanda.pl*.
4. Jeżeli sprzedany Produkt ma wadę, Klient może żądać wymiany produktu na pozbawiony wad, zażądać usunięcia wady lub złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny.
5. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada Produktu jest nieistotna.
6. Sprzedawca jest zobowiązany wymienić wadliwy Produkt na wolny od wad albo usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
7. Klient może żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie Produktu do zgodności z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu z wymianą na Produkt pozbawiony wad.
8. W przypadku złożenia przez Klienta oświadczenia o obniżenie ceny, zaproponowana cena wadliwego Produktu powinna pozostawać w realnej proporcji do Ceny Produktu pozbawionego wady.
9. Zaleca się by Klient w opisie reklamacji zawarł: (1) informacje i okoliczności dotyczących

przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady; (2) żądanie sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową Sprzedaży lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży; oraz (3) dane kontaktowe składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę. Wymogi te mają formę zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji.

10. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia. Jeżeli Sprzedawca nie ustosunkował się w terminie do żądania Klienta, uważa się, że żądanie to uznał za uzasadnione.
11. W razie potrzeby ustosunkowania się Sprzedającego do reklamacji może on poprosić Klienta o dostarczenie Produktu na koszt Sprzedawcy na adres 62-028 Koziągłowy, Piłsudskiego 11/30.
12. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Produktu Klientowi. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę Produktu na wolny od wad przedawnia się z upływem roku licząc od dnia stwierdzenia wady, jednak w przypadku zakupu Produktu przez Konsumenta – bieg terminu przedawnienia nie może zakończyć się przed upływem terminu, o którym mowa w zdaniu pierwszym.
13. Klient dobrowolnie korzysta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

IX. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów niż przewidziane przez przepisy prawa. Do zachowania terminu wystarczy złożenie przez Konsumenta oświadczenia Sprzedawcy przed jego upływem.
2. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży może zostać złożone na przykład:
 - a) telefonicznie pod numerem telefonu: 600 839 892 (opłata jak za połączenie standardowe - wg. cennika właściwego operatora)
 - b) pisemnie na adres Sprzedającego;
 - c) w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres *sklep@motobanda.pl*.
3. Konsument może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia, jednak nie jest to obowiązkowe.
4. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży rozpoczyna się od dnia objęcia Produktu w posiadanie przez Klienta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik.
5. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.
6. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie Internetowym).

7. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez konsumenta dowodu jego odesłania.
8. Konsument ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy Sprzedaży, zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru na własny koszt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem. Konsument może zwrócić Produkt na adres: ul. Piłsudskiego 11/30, 62-028 Koziegłowy. Prosimy o dołączenie w miarę możliwości dowodu zakupu Produktu.
9. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

X. ROZWIĄZANIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG

1. Sprzedawca może w każdym czasie rozwiązać Umowę o Świadczenie Usług z Klientem za miesięcznym okresem wypowiedzenia z ważnych powodów, rozumianych jako:
 - a) zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie zawieranej pomiędzy Klientem a Sprzedawcą lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
 - b) zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi (w szczególności aktualizacji wymagań technicznych wskazanych w niniejszym Regulaminie);
 - c) zmiana zakresu lub świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Sprzedawcę dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem.
2. Sprzedający swoje oświadczenie w rozwiązaniu Umowy o Świadczenie Usług wysyła na adres e-mail podany przez Klienta podczas utworzenia Konta albo składania Zamówienia.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE I ZMIANY REGULAMINU

1. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.
2. Klienci mogą uzyskać dostęp do Regulaminu w każdym czasie za pomocą linku zamieszczonego na każdej stronie Sklepu internetowego, oraz pobrać go i sporządzić jego wydruk. Regulamin Sklepu internetowego jest dostępny pod adresem: motobanda.pl/regulaminsklepu oraz jest dostarczany nieodpłatnie Klientowi drogą elektroniczną na każde jego żądanie.
3. Sprzedawca może dokonać zmiany niniejszego Regulaminu w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej z poniżej wskazanych ważnych przyczyn:
 - a) zmiana przepisów prawa regulujących sprzedaż Produktów lub świadczenie usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie zawieranej pomiędzy Klientem a Sprzedawcą

- b) zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi (w szczególności aktualizacji wymagań technicznych wskazanych w niniejszym Regulaminie);
 - c) zmiana zakresu lub świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Sprzedawcę dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem.
4. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie, Sprzedawca udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację na stronie Sklepu Internetowego oraz w przypadku Klientów posiadających Konto za pomocą wiadomości, przesłanej na podany przy zawieraniu Umowy adres e-mail. Informacja o zmianie Regulaminu jest przekazywana w taki sposób, żeby Klient mógł zapoznać się z jej treścią.
 5. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z upływem 14 dni od dnia wysłania informacji o zmianie. W przypadku Klientów posiadających Konto, mają oni prawo do wypowiedzenia Umowy o Świadczenie Usług w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu. Zmiana Regulaminu pozostaje bez znaczenia dla zawartych przez Klienta i Sprzedawcę Umów Sprzedaży przed zmianą Regulaminu
 6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 09.02.2017.