REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO MOTOBANDA

I. Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin Sklepu Internetowego Motobanda określa zasady korzystania, w tym składania oraz realizowania zamówień na produkty oferowane w ramach Sklepu Internetowego Motobanda.pl znajdującego się pod adresem: https://motobanda.pl/sklep.
2. W zakresie postanowień Regulaminu dotyczących składania i rozpatrywania reklamacji (rozdział X), Regulamin ma zastosowanie także do sprzedaży stacjonarnej, tj. polegającej na osobistym zakupie Produktów przez Użytkownika w sklepie e-motomedia sp. z o.o. znajdującym się pod adresem ul. Szczawnicka 4, 60-471 Poznań.
3. Podmiotem prowadzącym Sklep Internetowy Motobanda.pl oraz odpowiedzialnym za realizację zamówień jest e-motomedia sp. z o.o. z siedzibą w Koziegłowach, ul. Piłsudskiego 11/30, 62-028 Koziegłowy, KRS: 0000469076, NIP: 7831701772, REGON: 302473868.
4. Kontakt z e-motomedia sp. z o.o. jest możliwy:
   a) Za pośrednictwem poczty e-mail na adres: sklep@motobanda.pl
   b) Telefonicznie: 798798169 od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem sobót oraz dni ustawowo wolnych od pracy w godzinach 9:00 – 18:00,
   c) Osobiście w miejscu sprzedaży stacjonarnej pod adresem: ul. Szczawnicka 4, 60-471 Poznań, od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem sobót oraz dni ustawowo wolnych od pracy w godzinach 9:00 – 18:00,
   d) Za pośrednictwem poczty tradycyjnej (korespondencyjnie), na adres siedziby e-motomedia sp. z o.o., wskazany w ust. 1 powyżej.

II. Słownik

Następujące określenia użyte w niniejszym regulaminie mają następujące znaczenie:

1. **Cena** – określona w złotych polskich kwota wynagrodzenia brutto należnego Sprzedawcy tytułem zawarcia i zrealizowania Umowy Sprzedaży,
2. **Dzień Roboczy** – dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy,
3. **Konsument**:
   a. Użytkownik będący osobą fizyczną, który korzysta z usług lub dokonuje zakupu u Sprzedawcy i zakup ten nie jest bezpośrednio związany z prowadzoną przez Użytkownika działalnością gospodarczą lub
   b. Użytkownik będący osobą fizyczną, który korzysta z usług lub dokonuje zakupu u Sprzedawcy i zakup ten pozostaje w bezpośrednim związku z prowadzoną przez Klienta działalnością gospodarczą, o ile charakter zakupu powoduje, że zakup nie posiada dla Użytkownika charakteru zawodowego wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez Użytkownika działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,
4. **Polityka Prywatności** – dokument określający zasady przetwarzania danych osobowych przez Sprzedawcę, znajdujący się pod linkiem: https://motobanda.pl/polityka-prywatnosci
5. **Produkt** – przedmiot oferowany przez Sprzedającego do zakupu Klientom, który może stanowić przedmiot Zamówienia oraz Umowy Sprzedaży,
6. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Sklepu Internetowego Motobanda.pl,
7. **Regulamin Karty Stałego Klienta** – Regulamin Karty Stałego Klienta Sklepu Motobanda określający zasady korzystania z Karty Stałego Klienta Sklepu Motobanda, w szczególności Karty Internetowej, dostępny pod linkiem: https://motobanda.pl/regulamin-karty-satalego-klienta
8. **Sklep Internetowy** – Sklep Internetowy Motobanda.pl prowadzony pod adresem https://motobanda.pl/sklep.

9. **Sprzedawca/Sprzedający** - e-motomedia sp. z o.o. z siedzibą w Koziegłowach, ul. Piłsudskiego 11/30, 62-028 Koziegłowy, KRS: 0000469076, NIP: 7831701772, REGON: 302473868,
10. **Umowa Sprzedaży** – umowa na podstawie której Użytkownik nabywa od Sprzedawcy określony Produkt za określoną Cenę. Do zawarcia Umowy Sprzedaży dochodzi w chwili przesłania do Użytkownika przez Sprzedawcę, na wskazany przez Użytkownika przy składaniu Zamówienia adres e-mail potwierdzenia zawarcia Umowy Sprzedaży,
11. **Użytkownik** – osoba fizyczna albo osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, korzystająca z funkcjonalności Sklepu Internetowego celem zapoznania się z ofertą Sklepu Internetowego, korzystania z usług lub w celu złożenia Zamówienia,
12. **Zamówienie** – czynność realizowana przez Użytkownika polegająca na wyrażeniu woli zawarcia Umowy Sprzedaży w ramach funkcjonalności Sklepu Internetowego. Zamówienie może być złożone przez Użytkownika przy użyciu Konta lub bez Użycia Konta,

III. Zasady korzystania ze Sklepu Internetowego

Użytkownik może korzystać ze Sklepu Internetowego wyłącznie w celu korzystania z funkcjonalności Sklepu Internetowego, w szczególności w zakresie przeglądania oferty Sprzedającego oraz składania Zamówień. Zabrania się używania Sklepu Internetowego w jakichkolwiek celach niezgodnych z prawem, w szczególności w celach przestępczych, poprzez umieszczanie w ramach Sklepu Internetowego treści nawołujących do przemocy lub nienawiści na tle wyznaniowym, rasowym, orientacji seksualnej lub etnicznym lub nawołujących do przestępstw.

IV. Wymagania techniczne, których spełnienie jest niezbędne do korzystania ze Sklepu Internetowego

1. W celu korzystania ze Sklepu Internetowego konieczne jest spełnienie następujących wymagań:
a) aktywne połączenie z Internetem,
b) aktualna wersja przeglądarki internetowej Google Chrome, Safari, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera, z włączoną funkcją korzystania z tzw. plików cookies,
c) akceptacja tzw. plików cookies. Zasady korzystania z plików cookies znajdują się w Polityce Prywatności.
2. Ponadto, w celu założenia Konta oraz złożenia Zamówienia konieczne jest posiadanie aktywnego, funkcjonującego adresu e-mail.

V. Usługi świadczone za pośrednictwem Sklepu Internetowego

1. Za pośrednictwem Sklepu Internetowego świadczone są następujące usługi świadczone drogą elektroniczną:
   a) Usługa „Konto”,
   b) Usługa Formularza zakupowego,
   c) Usługa pozwalająca na składanie Zamówień.
2. Ponadto, w ramach funkcjonalności Sklepu Internetowego możliwe jest zapoznawanie się z Produktami pozostającymi aktualnie w sprzedaży u Sprzedawcy.

VI. Usługa Konto

1. Świadczenie usługi Konta jest nieodpłatne.
2. W celu skorzystania z usługi Konto Użytkownik:
   a) Wypełnia formularz rejestracyjny znajdujący się pod adresem: https://motobanda.pl/users/register podając następujące dane: adres e-mail
   b) akceptuje warunki niniejszego Regulaminu oraz Polityki Prywatności,
   c) ustala hasło dostępowe do Konta.

3. Akceptacja Regulaminu oraz Polityki Prywatności jest dobrowolna, jednakże konieczna celem założenia Konta.
4. Użytkownik zobowiązany jest do utworzenia oraz, w razie konieczności, także aktualizowania hasła do Konta. Zaleca się ustalenie hasła bezpiecznego, tj. zawierającego zarówno małe jak i wielkie litery, cyfry oraz znaki specjalne.
5. Użytkownik powinien zabezpieczyć hasło przed jego nieuprawnionym udostępnieniem osobie trzeciej. Ponadto Użytkownik nie jest uprawniony do udostępniania danych do Konta osobom trzecim. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za skutki niedostatecznego zabezpieczenia hasła przez Użytkownika lub celowego udostępnienia go innej osobie.
6. Za pośrednictwem Konta, Użytkownik ma możliwość korzystania z funkcjonalności Sklepu Internetowego, w tym w szczególności składania Zamówień bez konieczności każdorazowego wprowadzania danych identyfikacyjnych pozwalających na realizację Umowy Sprzedaży.
7. Usługa Konta świadczona jest przez czas nieoznaczony. Użytkownik może w każdym czasie złożyć oświadczenie o rezygnacji z korzystania z Konta – oświadczenie powinno być wysłane do Sprzedającego za pośrednictwem poczty e-mail na adres: sklep@motobanda.pl . Użytkownik będący Konsumentem może wraz z rezygnacją Konta złożyć oświadczenie o rezygnacji z aktualnie realizowanych Umów Sprzedaży. W przypadku nie złożenia oświadczenia o rezygnacji z aktualnie realizowanych Umów Sprzedaży, są one realizowane przez Zamawiającego na zasadach określonych w Regulaminie. W przypadku Użytkowników nie będących Konsumentem, rezygnacja z realizacji Umowy Sprzedaży może nastąpić wyłącznie za zgodą Sprzedającego.
8. Za pośrednictwem Konta Użytkownik może również korzystać z Karty Stałego Klienta Sklepu Motobanda. Szczegółowe zasady uzyskania oraz korzystania z Karty Stałego Klienta Sklepu Motobanda znajdują się w Regulaminie Karty Stałego Klienta Sklepu Motobanda.

VII. Usługa formularza zakupowego

1. Usługa formularza zakupowego świadczona jest nieodpłatnie.
2. Usługa formularza kontaktowego dostępna jest pod linkiem: https://motobanda.pl/sklep/zapytaj
3. Usługa formularza zakupowego pozwala na nawiązanie kontaktu ze Sprzedającym w celu uzyskania szczegółowej informacji na temat Produktów znajdujących się w ofercie Sprzedającego.
4. W celu skorzystania z usługi formularza kontaktowego Użytkownik wskazuje informacje dotyczące zapytania, zgodnie z treścią formularza.
5. Wysłanie zapytania za pośrednictwem formularza wymaga:
   a) wskazania prawidłowego i aktywnego adresu e-mail, za pośrednictwem którego Sprzedający nawiąże kontakt z Użytkownikiem w zakresie zadanego przez Użytkownika pytania,
   b) akceptacji treści niniejszego Regulaminu oraz Polityki Prywatności – zaakceptowanie Regulaminu oraz Polityki Prywatności jest dobrowolne, ale konieczne dla nawiązania kontaktu przez Sprzedającego z Użytkownikiem.

VIII. Składanie Zamówień

VII.1. Sposoby składania Zamówienia

1. Złożenie Zamówienia jest możliwe za pośrednictwem Konta lub bez pośrednictwa Konta.
2. Złożenie Zamówienia za pośrednictwem Konta wymaga zalogowania. Zalogowanie jest możliwe pod linkiem: https://motobanda.pl/login lub po przejściu do Koszyka.
3. W przypadku składania Zamówienia za pośrednictwem Konta automatycznemu uzupełnieniu ulegają dane identyfikacyjne niezbędne do złożenia Zamówienia oraz realizacji Umowy Sprzedaży.
4. W przypadku składania Zamówienia bez pośrednictwa Konta Użytkownik każdorazowo zobowiązany jest do podania danych identyfikacyjnych niezbędnych do złożenia Zamówienia oraz

realizacji Umowy Sprzedaży, tj. imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu, adresu do doręczeń, a w przypadku przedsiębiorcy – także numeru NIP.

5. W każdym czasie Użytkownik, zarówno korzystający z Konta jak i nie korzystający z Konta, ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za prawidłowość podanych przez siebie danych. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za niemożność zrealizowania Umowy Sprzedaży spowodowaną podaniem przez Użytkownika nieprawdziwych, błędnych lub nierzetelnych danych. W przypadku stwierdzenia przez Użytkownika, iż omyłkowo podał on nieprawidłowe dane, Użytkownik powinien niezwłocznie skontaktować się ze Sprzedającym telefonicznie: +48 798 798 169 lub na adres e-mail: sklep@motobanda.pl .

VII.2. Wybór Produktów

1. Użytkownik dokonuje wyboru produktów za pośrednictwem funkcjonalności Sklepu Internetowego.
2. Funkcjonalność Sklepu Internetowego pozwala na przeglądanie przez Użytkownika dostępnych Produktów. Po kliknięciu w wybrany Produkt Użytkownik otrzymuje informacje dotyczące danego Produktu, tj.:
   a) Dostępność Produktu,
   b) Cena Produktu,
   c) Dostępne Parametry Produktu (rozmiar, kolor itp.),
   d) Gwarancji na dany Produkt, jeżeli są udzielane.
3. Informacje dotyczące Produktów prezentowane w Sklepie Internetowy stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego.
4. Ceny prezentowane w na głównej stronie Sklepu Internetowego są cenami minimalnymi. Zmiana parametrów wybranego Produktu może spowodować wzrost Ceny. Faktyczna i ostateczna Cena za dany Produkt wyświetlona zostanie na podstronie dotyczącej danego Produktu po zdefiniowaniu przez Użytkownika parametrów oraz w podsumowaniu składanego Zamówienia.

VIII.3. Procedura składania Zamówienia

1. W celu złożenia Zamówienia Użytkownik, za pośrednictwem funkcjonalności Strony Internetowej, wybiera interesujący go Produkt, a następnie definiuje parametry wybranego Produktu, w tym w szczególności rozmiar, kolor itp.

2. Wybór Produktu ze zdefiniowanymi parametrami następuje poprzez naciśnięcie przycisku „Dodaj do Koszyka". Po dodaniu wybranego Produktu do Koszyka, Użytkownik może przejść do wyboru kolejnych Produktów lub przejść bezpośrednio do Koszyka (przez kliknięcie w ikonkę znajdującą się w prawym górnym rogu Strony Internetowej lub prawnym dolnym rogu – po dodaniu pierwszego Produktu do Koszyka).

3. Dodanie produktu do Koszyka nie stanowi złożenia zamówienia oraz nie powoduje rezerwacji produktu.

4. W celu złożenia Zamówienia Użytkownik powinien wejść do funkcjonalności Koszyka i wybrać przycisk „Przejdź dalej".

5. Po wybraniu przycisku „Przejdź dalej" Użytkownik ma możliwość zalogowania się do swojego Konta – jeżeli do logowania nie doszło wcześniej – rozpoczęcia składania Zamówienia za pośrednictwem Konta lub złożenia zamówienia bez zakładania Konta.

6. W przypadku zamiaru uzyskania faktury VAT Użytkownik będący przedsiębiorcą powinien zaznaczyć odpowiedni check box, a w przypadku Użytkownika nie posiadającego Konta – wskazać również dane identyfikacyjne prowadzonej firmy.

7. Przy składaniu Zamówienia Użytkownik dokonuje wyboru sposobu płatności oraz formy dostawy.

8. Sprzedający udostępnia następujące metody płatności:
   a) Szybki przelew – przelew 24,
   b) PayPo,

c) Płatność kartą,
d) BLIK,
e) Google Pay,
f) Apple Pay,
g) Płatność ratalna,
h) Płatność za pobraniem.

9. Dostępne metody płatności za dany Produkt prezentowane są Użytkownikowi w formularzu Zamówienia. Sprzedający zastrzega, że w odniesieniu do niektórych Produktów dostępne mogą być tylko niektóre spośród wskazanych powyżej metody płatności.

10. Sprzedający udostępnia następujące sposoby dostawy:
a) InPost - Kurier,
b) InPost - kurier za pobraniem,
c) InPost - Paczkomat,
d) Odbiór w sklepie – płatność z góry,
e) Odbiór w sklepie – płatność przy odbiorze.

11. Dostępne sposoby dostawy danego Produktu prezentowane są Użytkownikowi w formularzu Zamówienia. Sprzedający zastrzega, że w odniesieniu do niektórych Produktów dostępne mogą być tylko niektóre spośród wskazanych powyżej metody płatności.

12. Po sprecyzowaniu wszystkich danych dot. zamówienia, tj. danych identyfikacyjnych, ewentualnie danych, które powinny zostać ujęte na fakturze VAT, sposobu dostawy oraz płatności, Użytkownik zostaje przekierowany do podsumowania. W podsumowaniu Użytkownik znajdzie wszystkie dane, o których mowa w zdaniu poprzednim, a także podsumowanie wszelkich kosztów związanych z realizacją Umowy Sprzedaży. W podsumowaniu Użytkownik może dokonać zmian wybranych parametrów. Użytkownik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za podane dane oraz wybrane parametry Zamówienia.

13. Złożenie zamówienia następuje poprzez naciśnięcie przez Użytkownika przycisku „Zamawiam i płacę" oraz uiszczenie płatności lub „Zamawiam" (w przypadku wyboru płatności za pobraniem lub przy odbiorze). Przyciski „Zamawiam i płacę" oraz „Zamawiam" są aktywne po zaakceptowaniu przez Użytkownika treści Regulaminu oraz Polityki Prywatności, jeżeli składanie Zamówienia następuje bez pośrednictwa Konta lub doszło do zmiany Regulaminu lub Polityki Prywatności. Akceptacja Regulaminu oraz Polityki Prywatności jest dobrowolna, ale konieczna dla możliwości złożenia Zamówienia.

14. Złożenie Zamówienia nie stanowi zawarcia Umowy Sprzedaży. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta w chwili wysłania przez Sprzedającego na adres e-mail Użytkownika potwierdzenia zawarcia Umowy Sprzedaży.

15. Sprzedający niezwłocznie wysyła potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży, jednakże w żadnym przypadku nie wcześniej, niż po zaksięgowaniu płatności za dany Produkt – w przypadku płatności z góry.

16. W przypadku nieotrzymania potwierdzenia Zamówienia od Sprzedającego, Użytkownik powinien sprawdzić, czy wiadomość nie znajduje się w folderze SPAM, a w przypadku stwierdzenia nie otrzymania wiadomości, także w folderze SPAM powinien niezwłocznie skontaktować się ze Sprzedającym.

IX. Realizacja Umowy Sprzedaży

1. Sprzedający doręcza Użytkownikowi towar wolny od wad.
2. W wiadomości, o której mowa w pkt. VII.3.15 Sprzedawca informuje Użytkownika o przewidywanym terminie dostawy. Przewidywany termin dostawy może ulec zmianie ze względu na niedające przewidzieć się okoliczności, jednakże w takim przypadku Sprzedający niezwłocznie informuje Użytkownika o zmianie terminu dostawy.
3. Sprzedawca informuje Użytkownika o aktualnym etapie realizacji Sprzedaży za pośrednictwem poczty e-mail.

4. Dostawa realizowana jest metodą wybraną przez Użytkownika w toku procesu składania Zamówienia. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, Sprzedawca może zmienić metodę dostawy, informując o tym Użytkownika.

X. Prawo odstąpienia od Umowy oraz prawo wymiany Produktu

1. W terminie do 30 dni od dnia doręczenia zamówionego Produktu, Użytkownikowi będącemu Konsumentem, przysługuje prawo do:
   a) Odstąpienia od Umowy,
   b) Wymiany Produktu na inny Produkt tego samego rodzaju, jednak o innych parametrach, np. w innym rozmiarze, innym kolorze.
2. Postanowienia niniejszego Rozdziału X Regulaminu mają zastosowanie wyłącznie do Użytkowników będących Konsumentami, w rozumieniu niniejszego Regulaminu.
3. Postanowienia niniejszego Rozdziału X Regulaminu dotyczą prawa zwrotu lub wymiany Produktu nie zawierającego wad. Jeżeli Produkt, który otrzymał Użytkownik zawiera wady należy stosować zasady przewidziane dla reklamacji (rozdział XI Regulaminu).

X.1. Odstąpienie od Umowy (zwrot)

1. Użytkownik, który dokonał zakupu za pośrednictwem Sklepu Internetowego, przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży w terminie 30 dni od dnia doręczenia Użytkownikowi Produktu.
2. Skorzystanie z prawa odstąpienia od Umowy następuje poprzez złożenie przez Użytkownika oświadczenia o odstąpieniu od Umowy. Oświadczenie może, lecz nie musi, być złożone na podstawie wzoru, który Użytkownik otrzymuje w paczce bądź po zalogowaniu się na.
4. Do zachowania terminu do odstąpienia od Umowy wystarczające jest wysłanie oświadczenia w formie pisemnej lub na adres e-mail Sprzedającego podany we wstępie Regulaminu.
5. Sprzedający zwraca Użytkownikowi całkowitą kwotę wpłaconą tytułem zakupu Produktu niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy. Zwrot dokonywany jest za pośrednictwem tego samego sposobu płatności, jaki Użytkownik wybrał przy zakupie, chyba że Użytkownik wyrazi wyraźną zgodę na dokonanie zwrotu płatności w innej formie.
6. **Sprzedający może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Użytkownika do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Użytkownika dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej**.
7. Jeżeli Użytkownik wybrał sposób dostarczenia Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedającego, Sprzedający nie jest zobowiązany do zwrotu konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
8. Niezwłocznie po złożeniu oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia oświadczenia, Użytkownik odsyła Produkt stanowiący przedmiot zwrotu na adres Sprzedającego wskazany na paczce jako adres adresata. Użytkownik powinien załączyć do paczki, w której odsyła Produkt formularz zwrotu – załączany przez Sprzedającego do przesyłki – lub informację zawierające dane pozwalające na zidentyfikowanie Umowy Sprzedaży, tj. w szczególności numer Zamówienia.
9. Koszty zwrotu Produktu ponosi Użytkownik.
10. Użytkownik ponosi w stosunku do Sprzedającego pełną odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu. Oznacza to, że Użytkownik może przymierzyć Produktu oraz sprawdzić jego rozmiar itp., przy czym nie powinien usuwać metek, a w przypadku obuwia powinien mierzyć je na miękkiej powierzchni.

X.2. Wymiana Produktu

1. Niezależnie od postanowień podrozdziału VII.1. powyżej, Sprzedający udziela Użytkownikom będącym Konsumentami prawa do dokonania wymiany zamówionego Produktu.
2. Skorzystanie z prawa wymiany obejmuje wymianę zamówionego Produktu na ten sam Produkt, jednakże o innych parametrach (rozmiar, kolor itp.). Prawo wymiany nie obejmuje prawa wymiany Produktu na inny Produkt, chociażby należący do tej samej kategorii (obuwie, odzież, rękawiczki itp.). W takim przypadku Użytkownik powinien odstąpić od Umowy Sprzedaży, zgodnie z postanowieniami podrozdziału VII.1 oraz złożyć Zamówienie na inny Produkt.
3. W celu skorzystania z prawa wymiany Użytkownik powinien zalogować się na Konto i skorzystać z formularzu wymiany bądź skontaktować się ze Sprzedającym za pośrednictwem adresu e-mail: sklep@motobanda.pl wskazując numer Zamówienia oraz parametry Produktu, na który pierwotnie zamówiony Produkt ma być wymieniony. Sprzedający niezwłocznie potwierdza dostępność nowego Produktu lub informuje o braku dostępności danego Produktu, lub wydłużonym czasie oczekiwania.
4. Skorzystanie z prawa wymiany wymaga odesłania przez Użytkownika Produktu wraz z oświadczeniem o wymianie Produktu. Wzór oświadczenia o wymianie Produktu jest dołączane przez Sprzedającego do paczki, w której doręczany jest Produkt, a także znajduje się po zalogowaniu na Konto.
5. Skorzystanie ze wzoru oświadczenia, o którym mowa w ust. 3 powyżej nie jest obowiązkowe. Jeżeli Użytkownik nie zdecyduje się na skorzystanie ze wzoru oświadczenia powinien dołączyć do paczki
6. Użytkownik powinien odesłać Produkt wraz z oświadczeniem niezwłocznie po otrzymaniu potwierdzenia dostępności Produktu, na który dokonywana jest wymiana. W przypadku nieotrzymania przez Sprzedającego Produktu wymienianego wraz z oświadczeniem w terminie do 5 dni roboczych od dnia potwierdzenia przez Sprzedającego dostępności Produktu lub w przypadku nie skontaktowania się przez Użytkownika ze Sprzedającym w trybie określonym w ust. 3 powyżej Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności względem Użytkownika za niedostępność Produktu. W takiej sytuacji Sprzedający kontaktuje się z Użytkownikiem celem uzgodnienia dalszego sposobu postępowania.
7. W przypadku wystąpienia różnicy w cenie pomiędzy Produktem pierwotnie zamówionym, a Produktem, na który następuje wymiana, Sprzedający niezwłocznie informuje o tym Użytkownika. W przypadku, gdy Produkt pierwotnie zamówiony jest droższy od Produktu, na który następuje wymiana, Sprzedający niezwłocznie dokonuje na rzecz Użytkownika zwrotu nadwyżki, na zasadach wskazanych w pkt. VII.1.4. W przypadku, gdy Produkt pierwotnie zamówiony jest tańszy od Produktu, na który następuje wymiana, Użytkownik zobowiązuje się do niezwłocznej dopłaty, zgodnie z informacją, która zostanie przekazana Sprzedającemu.
8. Zasady określone w ust. 7 powyżej obejmują różnice w Cenie ustalone na podstawie **daty zawarcia Umowy Sprzedaży**. Oznacza to, że późniejsze wprowadzenie promocji na Produktu, na który dokonywana jest wymiana nie ma wpływu na cenę przy wymianie.
9. Warunkami dokonania przez Sprzedającego wymiany są:
   a. Dokonanie przez Użytkownika dopłaty, w warunkach określonych w ust. 7 powyżej,
   b. Doręczenie do Sprzedającego Produktu pierwotnie zamówionego, w oryginalnym opakowaniu, z metkami, bez śladów użytkownika.
10. W przypadku nie spełnienia warunków, o których mowa w ust. 9 powyżej, Sprzedającemu przysługuje prawo odmowy wymiany, o czym Sprzedający niezwłocznie informuje Użytkownika.
11. Koszty odesłania Produktu pierwotnego ponosi Użytkownik. Koszty przesyłki Produktu, na który dokonywana jest wymiana ponosi Sprzedawca.

XI. Reklamacje

XI.1. Zasady składania i rozpatrywania reklamacji składanych przez Konsumentów

1. W przypadku stwierdzenia przez Użytkownika będącego Konsumentem niezgodności dostarczonego Produktu z Umową Sprzedaży, Użytkownikowi przysługują uprawnienia określone w Rozdziale 5a ustawy o prawach konsumenta na zasadach tam określonych oraz na zasadach określonych we właściwych przepisach Księgi trzeciej, Tytułu XI, Działu II Kodeksu Cywilnego (art. 556 i n. KC). Niniejszy podrozdział X.1 określa szczegółowe zasady i zalecenia Sprzedającego dotyczące procedury reklamacyjnej.
2. W przypadku stwierdzenia przez Użytkownika niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży, Użytkownik składający reklamację powinien przekazać ją do Sprzedawcy korespondencyjnie na adres: ul. Szczawnicka 4, 60-471 Poznań lub w formie wiadomości e-mail na adres: reklamacje@motobanda.pl
3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać:
   a) Numer Zamówienia (przekazywany Użytkownikowi wraz z potwierdzeniem zawarcia Umowy Sprzedaży),
   b) Datę doręczenia Produktu,
   c) Datę oraz okoliczności stwierdzenia niezgodności,
   d) Krótki opis stwierdzonej niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży,
   e) W miarę możliwości zdjęcia obrazujące stwierdzoną niezgodność.
4. Sprzedający udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Nie udzielenie odpowiedzi w terminie 14 dni poczytuje się za uznanie reklamacji.
5. W odpowiedzi na reklamację Sprzedający może ją uznać, poprosić o przedstawienie dalej idących informacji lub o dostarczenie Produktu w celu zweryfikowania wskazywanej przez Użytkownika wady lub odmówić uwzględnienia reklamacji, podając uzasadnienie.
6. Użytkownik w reklamacji może wskazać sposób załatwienia sprawy. Wskazanie to nie jest jednak wiążące dla Sprzedającego, a w każdym przypadku zastosowanie znajdują przepisy art. 43d-43e ustawy o prawach konsumenta.
7. Użytkownikowi przysługuje prawo zgłoszenia następujących roszczeń reklamacyjnych:
   a) Wymiana Produktu na wolny od wad – jednakże Sprzedającemu, jeżeli uzna reklamację za zasadną, przysługuje prawo zrealizowania roszczenia poprzez naprawdę wad, jeżeli wymiana jest niemożliwa lub wiąże się dla Sprzedawcy z nadmiernymi kosztami,
   b) Naprawa Produktu – jednakże Sprzedającemu, jeżeli uzna reklamację za zasadną, przysługuje prawo zrealizowania roszczenia poprzez wymianę Produktu, jeżeli naprawa jest niemożliwa lub wiąże się dla Sprzedawcy z nadmiernymi kosztami,
   c) Obniżenie ceny – Konsument może zgłosić żądanie obniżenia ceny, jeżeli:
      - Sprzedawca odmówił wymiany lub usunięcia wad,
      - Sprzedawca nie dokonał wymiany Produktu lub usunięcia wad,
      - Wada nadal istnieje, pomimo dokonania wymiany lub usunięcia wad,
      - Sprzedawca oświadcza, iż nie wymieni on lub nie usunie wad w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta,
      - Wada jest na tyle istotna, że uzasadnia obniżenie ceny bez podjęcia działań zmierzających do wymiany lub usunięcia wad,
   d) Odstąpienie od Umowy – Konsument może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy, jeżeli:
      - Wada jest istotna,
      - Sprzedawca odmówił wymiany lub usunięcia wad,
      - Sprzedawca nie dokonał wymiany Produktu lub usunięcia wad,
      - Wada nadal istnieje, pomimo dokonania wymiany lub usunięcia wad,
      - Sprzedawca oświadcza, iż nie wymieni on lub nie usunie wad w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta,

- Wada jest na tyle istotna, że uzasadnia odstąpienie od Umowy Sprzedaży bez podjęcia działań zmierzających do wymiany lub usunięcia wad

8. W przypadku, w którym Użytkownik zgłasza roszczenie, o którym mowa w ust. 6 lit. c) lub lit. d), a Sprzedawca uzna reklamację za zasadną, jednak nie zachodzą warunki opisane w ust. 6 lit. c) lub d), Sprzedawca proponuje rozpatrzenie reklamacji w sposób opisany w ust. 6 lit. a) lub b).
9. W przypadku roszczenia o obniżenie Ceny, obniżona Cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy Sprzedaży, w jakiej wartość towaru niezgodnego z umową pozostaje do wartości towaru zgodnego z umową.
10. Koszty związane z wymianą lub naprawą, tj. w szczególności koszty doręczenia Produktu do Sprzedawcy, ponosi Sprzedawca.
11. W przypadku złożenia przez Użytkownika zasadnego oświadczenia o obniżeniu Ceny, Sprzedawca zwraca Użytkownikowi różnicę w cenie pierwotnej oraz w cenie obniżonej niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania zasadnego oświadczenia.
12. W przypadku złożenia przez Użytkownika zasadnego oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, Użytkownik niezwłocznie zwraca Sprzedawcy Produkt, na koszt Sprzedawcy. Sprzedawca zwraca Użytkownikowi całość uiszczonych przez Użytkownika kosztów w terminie 14 dni od dnia doręczenia Produktu lub potwierdzenia nadania Produktu.
13. Niezależnie od uprawnień Użytkownika będącego Konsumentem opisanych w przepisach oraz w niniejszym podrozdziale XI.1., Sprzedawca może udzielić gwarancji na Produkt. Informacja o gwarancji na Produkt udostępniana jest w toku procedury składania Zamówienia.

XI.2. Zasady składania i rozpatrywania reklamacji składanych przez Użytkowników nie będących Konsumentami

1. W przypadku stwierdzenia niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży przez Użytkownika nie będącego Konsumentem, Użytkownikowi przysługują uprawnienia określone w niniejszym podrozdziale X.2. oraz w zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem, przepisy Księgi trzeciej, Tytułu XI, Działu II Kodeksu Cywilnego (art. 556 i n. KC).
2. Użytkownik zobowiązany jest zbadać Produkt niezwłocznie po jego doręczeniu oraz niezwłocznie powiadomić Sprzedawcę o stwierdzonej niezgodności. Jeżeli niezgodność ujawniła się później – Użytkownik zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Sprzedawcę o stwierdzonej niezgodności. Nie poinformowanie Sprzedawcy o niezgodności niezwłocznie, tj. nie później niż w terminie 7 dni od dnia stwierdzenia niezgodności wyłącza uprawnienia Użytkownika z tytułu rękojmi.
3. W przypadku stwierdzenia przez Użytkownika niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży, Użytkownik składający reklamację powinien przekazać ją do Sprzedawcy korespondencyjnie lub w formie wiadomości e-mail na adres: reklamacje@motobanda.pl
4. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać:
   a) Numer Zamówienia (przekazywany Użytkownikowi wraz z potwierdzeniem zawarcia Umowy Sprzedaży),
   b) Datę doręczenia Produktu,
   c) Datę oraz okoliczności stwierdzenia niezgodności,
   d) Krótki opis stwierdzonej niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży,
   e) W miarę możliwości zdjęcia obrazujące stwierdzoną niezgodność.
5. Sprzedawca udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacji. Nie udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim nie jest poczytywane za uznanie reklamacji.
6. W odpowiedzi na reklamację Sprzedający może ją uznać, poprosić o przedstawienie dalej idących informacji lub o dostarczenie Produktu na koszt Sprzedającego w celu zweryfikowania wskazywanej przez Użytkownika wady lub odmówić uwzględnienia reklamacji, podając uzasadnienie.
7. Użytkownikowi przysługuje roszczenie o wymianę, naprawę, obniżenie ceny lub prawo złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy. Jednakże zgłoszone przez Użytkownika roszczenie nie

jest wiążące dla Sprzedawcy. Sprzedawca oświadcza, iż w przypadku uznania reklamacji za zasadną preferowaną formą rozpatrzenia roszczenia jest wymiana lub naprawa rzeczy, jednakże każdy przypadek rozpatrywany jest indywidualnie.

8. Niezależnie od uprawnień Użytkownika nie będącego Konsumentem opisanych w przepisach oraz w niniejszym podrozdziale XI.2., Sprzedawca może udzielić gwarancji na Produkt. Informacja o gwarancji na Produkt udostępniana jest w toku procedury składania Zamówienia.

XII. Prawo właściwe, polubowne załatwienie sporów

1. Niniejszy Regulamin sporządzony został na gruncie prawa polskiego, w związku z czym Umowy Sprzedaży poddane są prawu polskiemu. Jeżeli jednak Użytkownik będący Konsumentem ma zwykłe miejsce zamieszkania na terenie innego Państwa Europejskiego Obszaru Gospodarczego, a przepisy dotyczące sprzedaży konsumenckiej obowiązujące w tym Państwie są dla Użytkownika będącego Konsumentem korzystniejsze, niż postanowienia niniejszego Regulaminu, w każdym czasie stosuje się przepisy Państwa zwykłego miejsca zamieszkania Użytkownika.
2. W przypadku wyniknięcia sporu na tle niniejszego Regulaminu, Użytkownikowi będącemu Konsumentem przysługuje prawo wytoczenia sprawy przed sądem ogólnej właściwości Użytkownika lub przed Sądem właściwym ze względu na siedzibę Sprzedawcy. Jednocześnie, Sprzedawca informuje o możliwości polubownego załatwienia sporów:
   a) Informacja o możliwości pozasądowego załatwiania sporów na terenie UE: https://commission.europa.eu/live-work-travel-eu/consumer-rights-and-complaints/resolve-your-consumer-complaint/alternative-dispute-resolution-consumers_pl,
   b) Platforma ODR pozwalająca na pozasądowe rozstrzyganie sporów dotyczących zakupów przez internet na terenie UE: https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=PL,
   c) Lista organów krajowych zajmujących się pozasądowym rozstrzyganiem sporów dot. sprzedaży konsumenckiej: https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.adr.show2,
   d) Informacja o polubownym rozwiązywaniu sporów na terenie Polski: https://polubowne.uokik.gov.pl/.

XIII. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.02.2024 r.
2. Niniejszy Regulamin ma zastosowanie do wszelkich usług świadczonych po dniu wejścia w życie Regulaminu oraz Umów Sprzedaży zawieranych po dniu wejścia w życie niniejszego Regulaminu.
3. W przypadku usług świadczonych przed dniem wejścia w życie niniejszego Regulaminu, Sprzedawca informuje Użytkownika o zmianie Regulaminu za pośrednictwem podanego przez Użytkownika adresu e-mail. W przypadku nie zaakceptowania przez Użytkownika postanowień nowego Regulaminu, Użytkownik informuje o tym Sprzedawcę w terminie 14 dni oświadczając o rezygnacji z dalszego świadczenia usług. W przypadku nie zgłoszenia sprzeciwu co do treści nowego Regulaminu, wiąże on Użytkowników od dnia upływu 14 dni od dnia powiadomienia Użytkownika o zmianie Regulaminu.
4. W odniesieniu do Umów Sprzedaży zawartych przed dniem wejścia w życie niniejszego Regulaminu, zastosowanie znajdują postanowienia dotychczasowego regulaminu.
5. W przypadku zmiany niniejszego Regulaminu Sprzedawca informuje o tym Użytkowników z 14-dniowym wyprzedzeniem. Użytkownik korzystający z usług Sprzedawcy, ma prawo zgłosić sprzeciw oraz zrezygnować z dalszego korzystania z usług w terminie 14 dni od dnia wprowadzenia zmian w Regulaminie. W przeciwnym wypadku zmiany w Regulaminie wiążą Użytkownika od dnia ich wejścia w życie.